



BIZimpact – Izobrazba u osam zakonskih područja

Seminar 3 – Zaštita tržišnog natjecanja

Koncept tržišnog natjecanja – što je tržišno natjecanje?

Branimira Kovačević

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja

28. veljače 2008.





BIZimpact – Izobrazba u osam zakonskih područja

Seminar 3 – Zaštita tržišnog natjecanja

Pojam tržišnog natjecanja i zašto ga štitimo

- Jedan od temelja tržišnog gospodarstva
- Cilj: osigurati ravnopravni položaj svih poduzetnika na tržištu

- Regulatorna kontrola protutržišnog ponašanja koja u osnovnom uređuje:
 - protutržišno ponašanje među poduzetnicima (uključujući kartele)
 - zlouporabu vladajućeg položaja
 - kontrolu koncentracija/zajedničkih pothvata
 - državne monopole
 - državne potpore





BIZimpact – Izobrazba u osam zakonskih područja

Seminar 3 – Zaštita tržišnog natjecanja

Ekonomska učinkovitost = cilj kojemu se teži

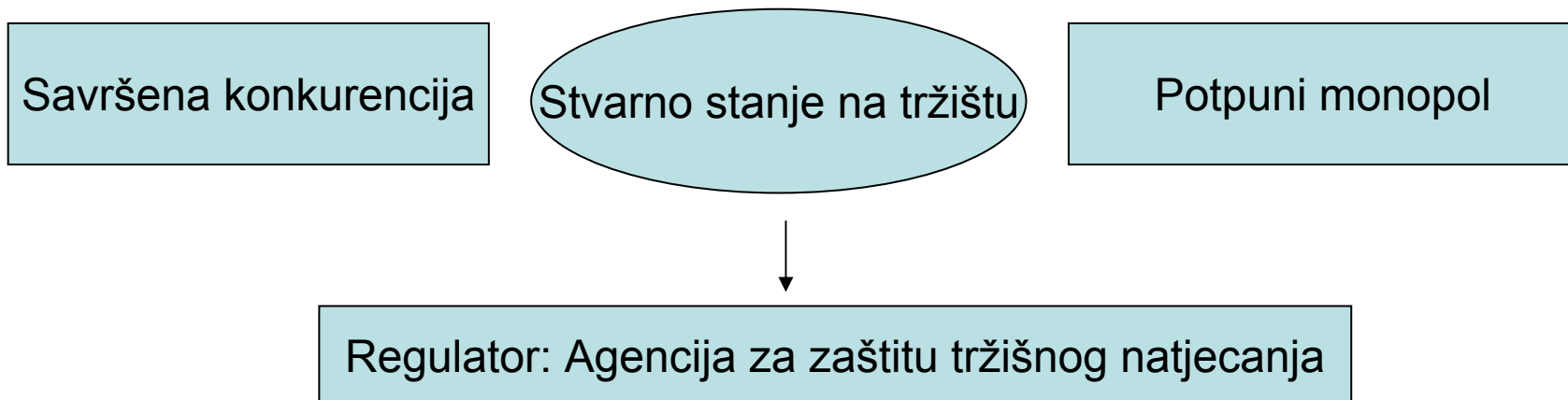
**Tržišno natjecanje = sredstvo kojim se taj cilj
najbolje postiže**



BIZimpact – Izobrazba u osam zakonskih područja

Seminar 3 – Zaštita tržišnog natjecanja

- Krajnja svrha prava i politike tržišnog natjecanja: zaštititi interese potrošača
- Bitno utvrditi učinke ponašanja na tržištu na poslovanje poduzetnika i gospodarstvo u cjelini
- Polazna osnova – koncept savršene konkurencije





BIZimpact – Izobrazba u osam zakonskih područja

Seminar 3 – Zaštita tržišnog natjecanja

Ciljevi politike tržišnog natjecanja

I. Primarni ciljevi

- promicanje, zaštita i očuvanje konkurencije, kojom se osigurava najučinkovitija alokacija resursa
- povećanje efikasnosti nacionalnog gospodarstva
- osiguranje maksimalne koristi za potrošače



BIZimpact – Izobrazba u osam zakonskih područja

Seminar 3 – Zaštita tržišnog natjecanja

II. Ostali ciljevi

1. očuvanje individualnih sloboda i prava
 - pravo na poduzetničku aktivnost
 - decentralizacija i disperzija moći
2. poticanje malog poduzetništva
3. širi društveni ciljevi (očuvanje zaposlenosti, zaštita okoliša, industrijska politika)



BIZimpact – Izobrazba u osam zakonskih područja

Seminar 3 – Zaštita tržišnog natjecanja

Uvjeti za razvitak djelotvornog tržišnog natjecanja

- 1. Postojanje pravila i normi tržišnog natjecanja** (odgovarajući zakonski okvir)
- 2. Učinkovita provedba zakonskih propisa**
(jasna pravila postupka; mogućnost obrane i uporaba pravnih sredstava)
- 3. Postojanje institucije nadležne za provedbu usvojenih pravila i postupaka**



BIZimpact – Izobrazba u osam zakonskih područja

Seminar 3 – Zaštita tržišnog natjecanja

branimira.kovacevic@aztn.hr

tel: 6172 124

www.aztn.hr

