Seminar 3 – Zaštita tržišnog natjecanja

Zaključno: Važnost učinkovitog tržišnog natjecanja za male i srednje poduzetnike i za gospodarsku zajednicu u cijelosti

Branimira Kovačević

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja

28. veljače 2008.

- Agencija usmjerava sve kapacitete na suzbijanje najtežih oblika narušavanja tržišnog natjecanja
- Poduzetnici, posebno manji, u tom procesu ne trebaju vidjeti prijetnju već priliku za pravovremenu pripremu za EU konkurenciju

Od učinkovite zaštite tržišnog natjecanja najveću korist ostvaruju, osim potrošača, sami poduzetnici:

- propisi im osiguravaju zaštitu vlastitih prava na tržištu
- poticanje povećanja efikasnosti poslovanja

Korist, ali i odgovornost!

S veličinom poduzetnika raste i njegova odgovornost za ponašanje na tržištu

– ne smije zlouporabiti svoju tržišnu snagu, dijeliti tržišno osjetljive informacije s konkurentima, stupati u dogovore s konkurentima kojima bi došlo do isključivanja drugih poduzetnika s tržišta i sl.

Još uvijek nedostatno razumijevanje koristi/odgovornosti

- čest sukob s interesima velikih poduzetnika / udruženja
- potrebna promjena mentalnog sklopa (od regulacije države do slobodnog tržišta)

U cilju promicanja svijesti o tržišnom natjecanju:
- Agencija bitne odluke objavljuje na svojoj mrežnoj stranici
- publikacije (godišnja izvješća, brošure za poduzetnike – uz financijsku potporu EU sredstava)
- uspostavljena dobra suradnja s HGK: održan niz seminara po županijskim centrima

Primjer: europsko iskustvo

U 2005. godini britanski ured za tržišno natjecanje (OFT) proveo istraživanje o svijesti o postojanju zakona o tržišnom natjecanju među poduzetnicima

- tek polovica malih i srednjih poduzetnika (s do 20 zaposlenika) zna za postojanje zakona!
- veliki poduzetnici znatno bolje upoznati (njih 80%)

Desetogodišnje iskustvo provedbe zaštite tržišnog natjecanja pokazalo da je sustav neučinkovit

Slijede promjene koje će omogućiti kažnjavanje onih koji krše zakon (izricanje kazni u Agenciji) i "nagrađivanje" onih koji odluče surađivati (oslobađanje od kazni ili smanjenje kazni u slučajevima kartela)

U slučajevima pravne nesigurnosti

- Potražite neovisan pravni savjet stručnjaka
- Obratite se Agenciji:

Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja

Savska 41, 10 000 Zagreb

Tel: 01 6176 448

Fax: 01 6176 450

E-mail: agencija.ztn@aztn.hr

Seminar 3 – Zaštita tržišnog natjecanja

branimira.kovacevic@aztn.hr

tel: 6172 124

www.aztn.hr