



***BIZimpact – Izobrazba u osam zakonskih područja***

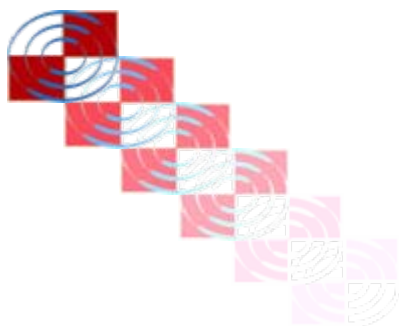
**Seminar 3 – Zaštita tržišnog natjecanja**

**Uloga regulatora na području  
telekomunikacija u svrhu zaštite tržišnog  
natjecanja**

Vesna Brkan, dipl.ing.el.

Hrvatska agencija za telekomunikacije

28.2.2008.



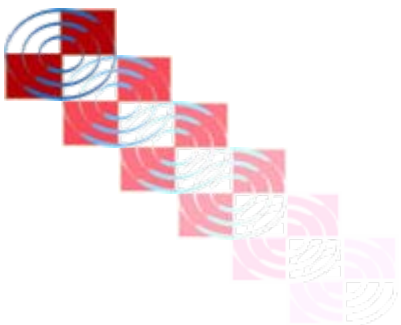


***BIZimpact – Izobrazba u osam zakonskih područja***

Seminar 3 – Zaštita tržišnog natjecanja

## Zadaća HAT-a

- osigurati održivo tržišno natjecanje
- zaštititi interese korisnika
- poticati stalan rast i inovacije na tržištu
- osigurati podršku ekonomskom rastu





## *BIZimpact – Izobrazba u osam zakonskih područja*

### Seminar 3 – Zaštita tržišnog natjecanja

# Aktivnosti

- definiranje i analiza mjerodavnih tržišta, utvrđivanje operatora sa znatnijom tržišnom snagom i regulatornih obveza
- donošenje i izmjena standardnih ponuda operatora sa znatnijom tržišnom snagom





## *BIZimpact – Izobrazba u osam zakonskih područja*

### Seminar 3 – Zaštita tržišnog natjecanja

# Aktivnosti

- osiguravanje uvjeta za učinkovitu konkurenciju na tržištima širokopojasnog pristupa Internetu
- regulacija maloprodajnih cijena operatora sa znatnijom tržišnom snagom
- rješavanje sporova između operatora
- posredovanje u rješavanju sporova između davatelja i korisnika usluga





## *BIZimpact – Izobrazba u osam zakonskih područja*

### Seminar 3 – Zaštita tržišnog natjecanja

# Rezultati

- Standardna ponuda za usluge međusobnog povezivanja **HT-a**
- Standardna ponuda pristupa mreži i međusobnog povezivanja **T-Mobile-a** i **VIPnet-a**
- Standardna ponuda **HT-a** za uslugu pristupa izdvojenoj lokalnoj petlji – uključuje i dijeljeni pristup
- Minimalna ponuda telekomunikacijskih vodova za iznajmljivanje **HT-a** – dopunjena Ponudom HT-a za veleprodaju iznajmljenih telekomunikacijskih vodova
- Bitstream ponuda **HT-a**



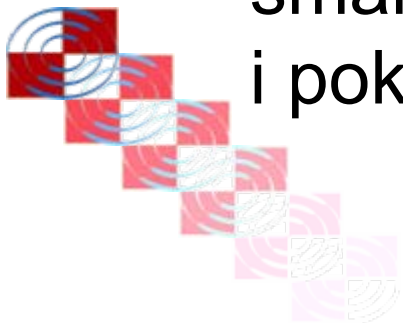


## ***BIZimpact – Izobrazba u osam zakonskih područja***

### Seminar 3 – Zaštita tržišnog natjecanja

# Rezultati

- penetracija u nepokretnim mrežama: 41,5%
- tržišni udio novih operatora: 16,7%
- penetracija u pokretnim mrežama: 108,3%
- penetracija Internet priključaka: 43,44%
- penetracija širokopojasnih priključaka: 8,5%
- smanjenje maloprodajnih cijena u nepokretnim i pokretnim mrežama





***BIZimpact – Izobrazba u osam zakonskih područja***

**Seminar 3 – Zaštita tržišnog natjecanja**

**Vesna Brkan, dipl.ing.el.  
Rukovoditelj Odjela regulative  
Hrvatska agencija za telekomunikacije**

**[vesna.brkan@telekom.hr](mailto:vesna.brkan@telekom.hr)**

**+385 1 48 96 047**

