

www.mingorp.hrwww.hgk.hrwww.hok.hrwww.hup.hr

HRVATSKA AGENCIJA ZA MALO GOSPODARSTVO

www.hamag.hr

Izobrazba u osam zakonskih područja

3. seminar ZAŠTITA TRŽIŠNOG NATJECANJA



Branimira Kovačević
Mirta Kapural

Informacijski centar Europske unije
Zagreb
28. veljače 2008.



Izobrazba u osam zakonskih područja

3. seminar ZAŠTITA TRŽIŠNOG NATJECANJA

Informacijski centar EU, Trg žrtava fašizma 6
28. veljače 2008.

9:45 – 10:00	Registracija sudionika i kava
10:00 – 10:10	Uvodne riječi - Ricardo Pinto - <i>Voditelj projekta</i>
10:10 – 10:35	Koncept tržišnog natjecanja - što je tržišno natjecanje?
10:35 – 11:25	Uređenje tržišnog natjecanja u RH - Zakonodavni okvir: ZZTN i Uredbe - Nadležno tijelo: Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja, nadležnosti i postupak pred Agencijom - Suradnja sa sektorskim regulatorima i drugim nadležnim tijelima - Međunarodna suradnja AZTN-EK, ICN, OECD, UN i bilateralna suradnja sa drugim EU zemljama
11:25 – 11:45	Temeljna područja zaštite prava tržišnog natjecanja (teoretski i praktično): - Koncentracije poduzetnika - Ocjena sporazuma - Zlouporebe vladajućeg položaja
11:45 – 12:15	Koncentracije poduzetnika
12:15 – 13:00	<i>RUČAK</i>
13:00 – 13:20	Ocjena sporazuma - Pojedinačno i skupno izuzeće sporazuma - Zabranjeni sporazumi
13:20 – 14:00	Zlouporebe vladajućeg položaja

14:00 – 14:30	Propisi i politika tržišnog natjecanja u EU - Usklađenost RH propisa sa propisima o tržišnom natjecanju u EU - Planirane izmjene Zakona o zaštiti tržišnog natjecanja
14.30 – 14:40	STANKA ZA KAVU
14:40 – 15:00	Zaključno: Važnost učinkovitog tržišnog natjecanja za male i srednje poduzetnike i za gospodarsku zajednicu u cijelosti
15:00 – 15:10	Ključne institucije - Hrvatska narodna banka – Roman Šubić - Hrvatska agencija za telekomunikacije – Vesna Brkan
15.10 – 15:30	Rasprava o poboljšavanju informiranosti hrvatske poslovne zajednice na području tržišnog natjecanja