



## **OBJAVA ZA MEDIJE**

### **U Rijeci održan četvrti informativni seminar projekta BIZimpact – poboljšanje informiranosti hrvatske poslovne zajednice**

Rijeka, 11. veljače 2009. - **U sjedištu Hrvatske gospodarske komore Županijske komore Rijeka održan je četvrti u nizu informativnih seminara o tijeku provedbe projekta BIZimpact. Stručnjaci Ministarstva gospodarstva, rada i poduzetništva, projekta BIZimpact i Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja sudionicima seminara predstavili su informativnu kampanju koja će se provesti za područje Istarske i Primorsko-goranske županije.**

Uz prezentaciju Uprave za malo gospodarstvo Ministarstva gospodarstva, rada i poduzetništva te informiranje o aktivnostima projekta BIZimpact, sudionici su od stručnjaka Agencije za zaštitu tržišnog natjecanja mogli saznati više o zaštiti tržišnog natjecanja, koje je jedno od osam ključnih područja koje pokriva BIZimpact, a koje će se pokusno provoditi na području Istre i Primorja. S obzirom na specifičnost regije, u sklopu projekta planiraju se provesti i dodatni informativni seminari i treninzi.

BIZimpact je projekt financiran od strane Europske unije čiji je cilj unaprijediti poslovnu klimu u Hrvatskoj razvijanjem instrumenata za procjenu učinaka zakonskih promjena na hrvatsku poslovnu zajednicu te poboljšati informiranost poslovne zajednice o tim promjenama. Projekt traje 24 mjeseca, završava u rujnu 2009. godine te obuhvaća zakonske promjene u osam ključnih područja: zaštita potrošača, zaštita okoliša, norme za poljoprivredne i prehrambene proizvode, norme za industrijske proizvode, javna nabava, državne potpore, tržišno natjecanje i prava intelektualnog vlasništva.

Glavni nositelj BIZimpact projekta je Uprava za malo gospodarstvo Ministarstva gospodarstva, rada i poduzetništva (MINGORP), a dodatni partneri projekta su Hrvatska agencija za malo gospodarstvo (HAMAG), Hrvatska gospodarska komora (HGK), Hrvatska obrtnička komora (HOK) i Hrvatska udruga poslodavaca (HUP).

Tijekom 2009. godine fokus projekta BIZimpact bit će na provođenju nacionalne informativne kampanje u svim hrvatskim regijama, s ciljem podizanja informiranosti među malim poduzetnicima o novim pravilima i standardima u poslovanju koji dolaze s ulaskom Hrvatske u članstvo Europske unije. Na području Istre i Primorja u provođenje informativne kampanje na lokalnom nivou putem osnivanja radne skupine uključit će se i sve partnerske organizacije koje su do sada sudjelovale u projektu na razini Istarske i Primorsko-goranske županije.

---

#### **KONTAKT ZA MEDIJE:**

Anđelko Brezovnjački  
GSM: + 385 91 466 96 98  
e-mail: [andjelko.brezovnjacki@mpr.hr](mailto:andjelko.brezovnjacki@mpr.hr)