



OBJAVA ZA MEDIJE**U Splitu održan posljednji informativni seminar projekta BIZimpact –
poboljšanje informiranosti hrvatske poslovne zajednice**

Split, 18. veljače 2009. - **U sjedištu Hrvatske gospodarske komore Županijske komore Split održan je posljednji u nizu informativnih seminara o tijeku provedbe projekta BIZimpact. Stručnjaci Ministarstva gospodarstva, rada i poduzetništva, projekta BIZimpact i Fonda za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost sudionicima seminara predstavili su informativnu kampanju koja će se provesti za područje Zadarske, Šibensko-kninske, Splitsko-dalmatinske i Dubrovačko-neretvanske županije.**

Uz prezentaciju Uprave za malo gospodarstvo Ministarstva gospodarstva, rada i poduzetništva te informiranje o aktivnostima projekta BIZimpact, sudionici su od stručnjaka Fonda za zaštitu okoliša i energetske učinkovitost mogli saznati više o mogućnostima korištenja sredstava tog fonda. Kako je zaštita okoliša jedno od osam ključnih područja koje pokriva BIZimpact i koje će se pokusno provoditi na području Dalmacije i s obzirom na specifičnost regije, u sklopu projekta planiraju se provesti dodatni informativni seminari i treninzi.

BIZimpact je projekt financiran od strane Europske unije čiji je cilj unaprijediti poslovnu klimu u Hrvatskoj razvijanjem instrumenata za procjenu učinaka zakonskih promjena na hrvatsku poslovnu zajednicu te poboljšati informiranost poslovne zajednice o tim promjenama. Projekt traje 24 mjeseca, završava u rujnu 2009. godine te obuhvaća zakonske promjene u osam ključnih područja: zaštita potrošača, zaštita okoliša, norme za poljoprivredne i prehrambene proizvode, norme za industrijske proizvode, javna nabava, državne potpore, tržišno natjecanje i prava intelektualnog vlasništva.

Glavni nositelj BIZimpact projekta je Uprava za malo gospodarstvo Ministarstva gospodarstva, rada i poduzetništva (MINGORP), a dodatni partneri projekta su Hrvatska agencija za malo gospodarstvo (HAMAG), Hrvatska gospodarska komora (HGK), Hrvatska obrtnička komora (HOK) i Hrvatska udruga poslodavaca (HUP).

Tijekom 2009. godine fokus projekta BIZimpact bit će na provođenju nacionalne informativne kampanje u svim hrvatskim regijama, s ciljem podizanja informiranosti među malim poduzetnicima o novim pravilima i standardima u poslovanju koji dolaze s ulaskom Hrvatske u članstvo Europske unije. Na području Dalmacije u provođenje informativne kampanje na lokalnom nivou putem osnivanja radne skupine uključit će se i sve partnerske organizacije koje su do sada sudjelovale u projektu na razini Zadarske, Šibensko-kninske, Splitsko-dalmatinske i Dubrovačko-neretvanske županije.

KONTAKT ZA MEDIJE:

Andjelko Brezovnjački
GSM: + 385 91 466 96 98
e-mail: andjelko.brezovnjacki@mpr.hr