



OBJAVA ZA MEDIJE

U Varaždinu održan informativni seminar projekta BIZimpact – poboljšanje informiranosti hrvatske poslovne zajednice

Varaždin, 10. prosinca 2008. - **U sjedištu Hrvatske gospodarske komore Županijske komore Varaždin održan je drugi u nizu informativnih seminara o tijeku provedbe projekta BIZimpact. Stručnjaci Ministarstva gospodarstva, rada i poduzetništva, projekta BIZimpact i Hrvatskog zavoda za norme sudionicima seminara predstavili su informativnu kampanju koja će se provesti za područje Bjelovarsko-bilogorske, Krapinsko-zagorske, Koprivničko-križevačke, Međimurske i Varaždinske županije.**

Uz prezentaciju Uprave za malo gospodarstvo Ministarstva gospodarstva, rada i poduzetništva te informiranje o aktivnostima projekta BIZimpact, sudionici su od Hrvatskog zavoda za norme mogli saznati više o normama za industrijske proizvode, jednom od ključnih područja koje pokriva BIZimpact, koji će se pokusno provoditi na području sjeverozapadne Hrvatske i za koji se, s obzirom na specifičnost regije, planiraju provesti i dodatni informativni seminari i treninzi.

BIZimpact je projekt financiran od Europske unije čiji je cilj unaprijediti poslovnu klimu u Hrvatskoj razvijanjem instrumenata za procjenu učinaka zakonskih promjena na hrvatsku poslovnu zajednicu te poboljšati informiranost poslovne zajednice o tim promjenama. Projekt traje 24 mjeseca, završava u rujnu 2009. godine te obuhvaća zakonske promjene u osam ključnih područja: zaštita potrošača, zaštita okoliša, norme za poljoprivredne proizvode, norme za industrijske proizvode, javna nabava, državne potpore, tržišno natjecanje i prava intelektualnog vlasništva.

Glavni nositelj BIZimpact projekta je Uprava za malo gospodarstvo Ministarstva gospodarstva, rada i poduzetništva (MINGORP), a dodatni partneri projekta su Hrvatska agencija za malo gospodarstvo (HAMAG), Hrvatska gospodarska komora (HGK), Hrvatska obrtnička komora (HOK) i Hrvatska udruga poslodavaca (HUP).

Tijekom 2009. godine fokus projekta BIZimpact bit će na provođenju nacionalne informativne kampanje u svim hrvatskim regijama, s ciljem podizanja informiranosti među malim poduzetnicima o novim pravilima i standardima u poslovanju koji dolaze s ulaskom Hrvatske u članstvo Europske unije. Na području sjeverozapadne Hrvatske u provođenje informativne kampanje na lokalnom nivou putem osnivanja radne skupine uključit će se i sve partnerske organizacije koje su dosada sudjelovale u projektu na razini Bjelovarsko-bilogorske, Krapinsko-zagorske, Koprivničko-križevačke, Međimurske i Varaždinske županije.

KONTAKT ZA MEDIJE:

Anđelko Brezovnjački
GSM: + 385 91 466 96 98
e-mail: andjelko.brezovnjacki@mpr.hr